

# UN POTAGER À PARTAGER



**Quoi?** Une foule de trucs et astuces pour les familles qui jardinent

**Où?** Principalement en ligne : via un groupe Facebook privé, l'infolettre et le site Web

**Quand?** Au printemps, en été ou en automne

**DÉMARQUEZ-VOUS**  
en offrant un service  
et une expérience  
personnalisés!

## Description de l'activité

Encouragez les jeunes familles à cultiver leurs légumes en leur donnant des outils, des trucs et des conseils afin que le jardinage soit une activité facile et plaisante pour tous.

Votre rôle? Fournir un **plan de potager**, des **indications de base pour la culture**, Bdes suivis tout au long de l'été ainsi qu'un concours exclusif. Le tout via des outils Web, parfaits pour rejoindre la génération connectée!

DÉMARQUEZ-VOUS EN OFFRANT UN SERVICE ET UNE EXPÉRIENCE PERSONNALISÉS!

## Activités à prévoir toute l'année

- Un guide complet pour concevoir un potager pour 4 personnes : plan de potager, liste de matériel requis, trucs pour l'entretien, astuces pour faire participer toute la famille, conseils pour les récoltes et plus.
- La création d'un groupe Facebook privé et d'une infolettre spécifique pour les familles qui jardinent
- Des rappels tout au long de l'été pour l'entretien du jardin
- Un gros concours pour toutes les familles qui jardinent : tirage d'une « Fête des récoltes » organisée chez eux avec jeu gonflable, chapiteau, BBQ, hot-dogs et rafraîchissements fournis!
- Des suivis toute l'année : invitations à des conférences sur le jardinage, idées de projets à réaliser à l'intérieur l'hiver, décorations de Noël DIY, recettes à faire avec les récoltes...



## FAIRE LA PROMOTION DU GUIDE AUPRÈS DES FAMILLES QUI JARDINENT

### PRINTEMPS



**En magasin:** Flyers et affiches



**Sur le site Web :**

- Promouvoir le concept dans le bandeau en page d'accueil
- Rédiger un article présentant le concept sur votre blogue
- Publier le guide « Concevoir un potager »



**Sur les médias sociaux :**

- Publier des photos et vidéos qui présentent le concept
- Inviter les gens à rejoindre le groupe Facebook et à s'abonner à l'infolettre
- Partager les premiers trucs et conseils pour la préparation du jardin (avec un lien vers le guide)



**Via l'infolettre :**

- Promouvoir le concept

### ÉTÉ



**Les médias sociaux et l'infolettre :**



- Partager des trucs et conseils pour l'entretien du jardin (avec un lien vers le guide)
- Publier des photos de potagers à différents moments
- Diffuser en direct sur Facebook ou Instagram des trucs et astuces en lien avec l'entretien du jardin
- Inviter les familles qui jardinent à partager des photos de leur potager et à poser des questions
- Annoncer et promouvoir le concours

**Sur le site Web :** Ajouter une galerie de photos de potagers à différents moments de l'été

### AUTOMNE ET HIVER



**Sur les médias sociaux :**



- Partager les trucs et conseils pour les récoltes (avec un lien vers le guide)
- Publier des photos et vidéos
- Procéder au tirage de la « Fête des récoltes »
- Toute l'année, entretenir la conversation avec les familles qui jardinent



# VOTRE CHECKLIST ✓

## (tâches à réaliser)



### Printemps

- Sélectionner une ou des personnes ressources et s'assurer qu'elles ont toute l'information pour conseiller et guider les clients tout au long de l'année
- Préparer des flyers et affiches à mettre en magasin et utiliser le même visuel sur votre site Web et vos réseaux sociaux
- Préparer le guide « Concevoir un potager » en incluant un plan de potager pour 4 personnes, la liste de matériel requis, des trucs pour l'entretien, des astuces pour faire participer toute la famille, des conseils pour les récoltes et plus
- Rédiger un article de blogue présentant le concept
- Définir le prix à faire tirer pour le concours et prévoir le fonctionnement du concours
- Créer le groupe Facebook privé pour les familles qui jardinent
- Créer un groupe d'abonnés à l'infolettre spécifique aux familles qui jardinent
- Préparer une liste de publications pour vos médias sociaux et définir les dates durant lesquelles elles seront diffusées
- Présenter le concept et le concours sur vos réseaux sociaux (avec photos et annonces vidéo)
- Inviter les gens à se joindre à votre groupe Facebook et à s'abonner à l'infolettre
- Publier le guide « Concevoir un potager » sur votre site Web et partager les premiers trucs sur vos réseaux sociaux

### Été

- Tout au long de l'été (une fois par semaine au minimum), partager des photos, des trucs ou conseils à vos abonnés pour qu'ils soient bien encadrés dans la culture de leur potager (profitez-en pour promouvoir vos produits et services en même temps)
- Partager des extraits du guide « Concevoir un potager »
- Publier des photos et vidéos de vos végétaux et potagers pour montrer l'évolution souhaitée
- Inviter les familles qui jardinent à vous envoyer des photos de leur potager, à poser des questions et à s'entraider sur Facebook
- Faire la promotion du concours à plusieurs reprises

### Automne et hiver :

- Un peu avant la période des récoltes, procéder au tirage de la « Fête des récoltes » parmi toutes les familles qui jardinent
- Entretenir la conversation toute l'année dans le groupe Facebook et via l'infolettre : parler de l'entretien des plantes intérieures, donner des idées de projets à réaliser à l'intérieur l'hiver ou de décorations de Noël DIY, partager des recettes, etc.



## MATÉRIEL À PRÉVOIR

- Affiches et flyers à installer en magasin
- Le guide « Concevoir un potager » en version électronique
- Appareil photo, iPhone ou caméra pour prendre des photos et filmer des extraits vidéo
- Un ordinateur pour publier dans le groupe Facebook et envoyer les infolettres