

ATELIER

CONFÉRENCES

SUR LES

«POTAGERS
PORTABLES»

Quoi? Un atelier-conférence pour informer sur la culture potagère en contenant

Où? À votre Centre de jardin

Quand? À 10 h 30, un samedi ou dimanche, en mai ou au début de juin

**UN ATELIER
CONFÉRENCE**
théorique et pratique pour tout
savoir sur la culture des fruits et
légumes en contenant!

Description de l'activité

Dès le début de l'été, organisez un atelier-conférence pour informer sur la culture potagère en contenant. Attirez la génération responsable à votre Centre de jardin, tout en mettant l'emphase sur l'alimentation «naturelle». Voilà une expérience de magasinage personnalisée et pertinente pour les milléniaux!

UN ATELIER-CONFÉRENCE THÉORIQUE ET PRATIQUE POUR TOUT SAVOIR SUR LA CULTURE DES FRUITS ET LÉGUMES EN CONTENANT!

Activités à prévoir

conférence 1 h + séance de magasinage personnalisée de 30 minutes

- Conférence informative sur les « potagers portables » : types de contenant, terreau, engrais, plants, assortiments, etc.
- Période de magasinage personnalisé avec des conseillers expérimentés : choisir son contenant, ses assortiments de plantes, tuteurs, accessoires, etc.
- Rabais exclusifs aux participants (à l'achat d'une table potagère ou d'un jardin surélevé)
- Diffusion d'extraits de la conférence sur les médias sociaux
- Concours parmi tous ceux qui partagent une photo de leur « potager portable »



COMMUNICATIONS À PRÉVOIR

AVANT



En magasin: Flyers et affiches



Sur le site Web:

- Annoncer l'événement dans le bandeau en page d'accueil
- Inscrire l'événement à votre calendrier
- Annoncer sur votre blogue



Sur les médias sociaux:

- Créer un événement sur Facebook
- Publier une invitation vidéo et une invitation photo
- Partager des photos de potagers portables pour promouvoir l'événement
- Annoncer les rabais exclusifs



Via l'infolettre:

- envoyer une invitation à votre liste de distribution

PENDANT



Sur les médias sociaux:

- Partager des photos des installations et des gens présents au début de l'activité
- Diffuser en direct sur Facebook ou Instagram une portion de l'activité



APRÈS



Sur les médias sociaux :

- Partager des photos souvenirs
- Inviter les clients à partager une photo de leur potager portable
- Lancer un concours photo
- Tout au long de l'été, faire des rappels vidéo sur l'entretien et l'évolution du potager
- Partager des recettes à réaliser avec les légumes récoltés



Sur le site Web :

- Ajouter des photos de l'événement
- Mettre en ligne des extraits vidéo de la conférence
- Sur le blogue, partager des trucs pour l'entretien du jardin
- Mettre en ligne des recettes à réaliser avec les légumes récoltés



Via l'infolettre

- Envoyer des remerciements et partager les photos souvenirs

VOTRE CHECKLIST

(tâches à réaliser)



Avril 2018:

- Fixer la date de l'événement
- Déterminer qui donnera la conférence
- Préparer le déroulement de l'activité (sujets à aborder dans la conférence)
- Préparer flyers et affiches pour annoncer la tenue de l'événement
- Préparer une affiche qui identifie les variétés idéales pour la plantation en contenant et l'installer en magasin
- Préparer une liste de recettes simples à réaliser avec les légumes cultivés dans un « potager portable »
- Prévoir le matériel requis pour la conférence (contenants, plants, terreau, accessoires, etc.)
- Déterminer les rabais exclusifs

Mai 2018 :

- Annoncer la tenue de l'événement sur les médias sociaux et via votre infolettre (2 à 3 semaines avant l'événement)
- Préparer un plan d'aménagement de l'espace pour le lieu de la conférence
- Planifier la décoration (s'il y a lieu)
- Prévoir la location du matériel manquant (chaises, équipement audiovisuel, etc.)
- Prévoir des bouteilles d'eau ou rafraîchissements pour les participants
- Prévoir le fonctionnement du concours et l'annoncer sur le site Web et les médias sociaux
- Prévoir des employés supplémentaires ou bénévoles pour la tenue de l'événement et la séance de magasinage personnalisé offerte après la conférence

Juin 2018 (après l'événement) :

- Partager des recettes à réaliser avec les légumes récoltés sur votre site Web, vos réseaux sociaux et via l'infolettre
- Envoyer des remerciements aux participants
- Recueillir l'opinion des participants par courriel ou via un sondage



MATÉRIEL À PRÉVOIR

- 1 micro-cravate et système de son pour le conférencier
- Matériel demandé par le conférencier : rallonge électrique, projecteur, matériel informatique, éclairage
- Chaises pour les visiteurs qui assistent à la conférence
- Exemples de « potager portable » à montrer aux visiteurs
- Bouteilles d'eau
- Roll-up, beach flag, affiches ou tout autre article promotionnel de votre entreprise ou de vos fournisseurs
- Appareil photo
- iPhone ou caméra pour filmer un extrait de la conférence et le diffuser en direct sur les médias sociaux
- Poubelles
- Vestiaire (s'il y a lieu)
- Décoration (s'il y a lieu)