

OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de projet des Fleurons du Québec

La classification horticole des Fleurons du Québec constitue une reconnaissance officielle des efforts des municipalités pour embellir et verdier leur milieu de vie au moyen d'aménagements horticoles et paysagers. Elle touche actuellement 34 % des municipalités et plus de 40 % de la population québécoise.

Sous la supervision de la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), le(la) chargé(e) de projet des Fleurons du Québec aura comme responsabilités de soutenir et développer le programme de classification horticole en lien avec les orientations émises par le conseil d'administration.

Plus spécifiquement, le(la) chargé(e) de projet a pour tâches de :

- Réaliser le plan de développement et les plans d'action annuels;
- Mettre en place les nouveaux services en lien avec le plan de développement;
- Initier et réaliser des activités et des projets structurants;
- Organiser les assemblées et réunions du conseil d'administration et des comités;
- Assurer une liaison constante et le service à la clientèle auprès des municipalités;
- Effectuer le recrutement auprès des municipalités;
- Rédiger le contenu des outils d'information et de communication (bulletin, rapports, procès-verbaux, communiqués et autres documents);
- Effectuer les suivis reliés à la classification horticole auprès de la firme de classification et des municipalités;
- Collaborer à la réalisation du plan de communication et de promotion du programme;
- Collaborer à la recherche de partenaires et commanditaires.

Habilités et intérêts requis

- Personne d'équipe, structurée, organisée, axée sur les résultats;
- Capacité d'écoute, créatif(ve), sens du défi et de l'initiative;
- Aptitudes pour la représentation et intérêt pour le service à la clientèle;
- Fortes habiletés dans les communications orales et écrites;
- Aptitudes dans les relations publiques et avec les médias.

Qualifications requises :

- Diplôme universitaire de 1er cycle pertinent ou formation et expérience équivalentes;
- Baccalauréat en marketing, communication, agronomie, architecture du paysage, un atout;
- 3 années d'expérience pertinente;
- Expérience en gestion de projets, représentation, communication et/ou promotion dans les secteurs touristiques, municipaux et/ou horticoles, un atout;
- Bonne connaissance des logiciels Word, Excel et Powerpoint;
- Maîtrise de la langue française écrite et parlée, et bonne connaissance de l'anglais;
- Avoir son propre véhicule.

Rémunération : Salaire concurrentiel selon les qualifications et l'expérience

Lieu de travail : FIHOQ, Saint-Hyacinthe

Entrée en poste : 3 juillet 2017

Veillez transmettre votre curriculum vitae **avant le 27 mai 2017** à la FIHOQ, à l'attention de Mme Luce Daigneault, par courriel à [\[fihoq@fihoq.qc.ca\]](mailto:fihoq@fihoq.qc.ca). Pour information : 450 774-2228.